

Российская Федерация
Дума Великого Новгорода

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" Дума Великого Новгорода **решила:**

1. Внести в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (в редакции решений Думы Великого Новгорода от 01.02.2019 № 103, от 29.08.2019 № 264, от 30.04.2020 № 418, от 31.08.2020 № 458, от 27.05.2021 № 568, от 25.02.2022 № 669, от 28.10.2022 № 762), следующие изменения:

1.1. Изложить абзац 3 раздела 2 в следующей редакции:

«разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции, содержащий информацию о владельце рекламной конструкции, собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, типе рекламной конструкции, площади ее информационного поля, технологии смены изображения на информационном поле рекламной конструкции, месте установки рекламной конструкции, сроке действия разрешения, органе, выдавшем разрешение, номере, дате его выдачи, иные сведения, выдаваемый Администрацией Великого Новгорода на основании заключения о соответствии рекламной конструкции внешнему

архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода. Форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается Администрацией Великого Новгорода»;

1.2. Изложить пункт 3.2.3. в следующей редакции:

«Определяет процедуру подачи и рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода; принимает решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; осуществляет выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их аннулирование; вносит отметку об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции в ранее выданное разрешение в случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции; обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными»;

1.3. Изложить пункт 3.2.4. в следующей редакции:

«Ведет реестр рекламных конструкций и вносит изменения в данный реестр рекламных конструкций на основании заявления владельца рекламной конструкции об изменении технологий смены изображений на информационном поле рекламной конструкции»;

1.4. Изложить пункт 4.2. в следующей редакции:

«В городской зоне 1 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций с возможностью изменения технологии смены изображения на данных рекламных конструкциях, предусмотренных пунктом 4.2.2. настоящего Положения, на любую, предусмотренную пунктом 5.1.12. настоящего Положения:»;

1.5. Изложить пункт 4.2.2. в следующей редакции:

«Сити-формат - рекламная конструкция малого формата с информационным полем длиной 1,2 м, высотой 1,8 м, оборудованная технологией смены изображения, предусмотренной п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним или двухсторонним»;

1.6. Изложить пункт 4.3. в следующей редакции:

«В городской зоне 2 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций с возможностью изменения технологии смены изображения на рекламных конструкциях, предусмотренных пунктами 4.3.1., 4.3.2., 4.3.4., 4.3.6., 4.3.11., 4.3.13. настоящего Положения, на любую, предусмотренную пунктом 5.1.12. настоящего Положения:»;

1.7. Изложить пункт 4.3.1. в следующей редакции:

«Билборд - рекламная конструкция среднего формата, имеющая информационное поле длиной 6,0 м, высотой 3,0 м, оборудованное технологией смены изображения, предусмотренной п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским или V-образным), трехсторонним (иметь три информационных поля, объединенных в единую конструкцию на одной опоре), четырехсторонним (двойным, имеющим четыре информационных поля, объединенных в единую конструкцию на одной опоре)»;

1.8. Изложить пункт 4.3.2. в следующей редакции:

«Ситиборд - рекламная конструкция среднего формата, имеющая информационное поле длиной 3,7 м, высотой 2,7 м, оборудованное технологией смены изображения, предусмотренной п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским или V-образным)»;

1.9. Изложить пункт 4.3.4. в следующей редакции:

«Суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая информационное поле длиной 12,0 м или 9,0 м, высотой 5,0 м, оборудованное технологией смены изображения, предусмотренной п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским)»;

1.10. Изложить пункт 4.3.6. в следующей редакции:

«Сити-формат - рекламная конструкция малого формата с информационным полем длиной 1,2 м, высотой 1,8 м, оборудованным технологией смены изображения, предусмотренной п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним или двухсторонним»;

1.11. Изложить пункт 4.3.11. в следующей редакции:

«Пиллар (тумба) - рекламная тумба с внутренней подсветкой среднего формата, имеющая информационное поле длиной 1,4 м, высотой 3,0 м оборудованное технологией смены изображения, предусмотренной п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть двухсторонняя (круглая) и трехсторонняя (вогнутая)»;

1.12. Изложить пункт 4.3.13. в следующей редакции:

«Остановочный навес с сити-форматом - остановочный навес, совмещенный с двухсторонним сити-форматом, оборудованным технологией смены изображения, предусмотренной п. 5.1.12 настоящего Положения. Сити-формат должен размещаться перпендикулярно направлению движения транспорта»;

1.13. Пункт 5.1. дополнить подпунктом 5.1.12. следующего содержания:

«5.1.12. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех типах рекламных конструкций может производиться с использованием следующих технологий смены изображения:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях (электронная технология смены изображения). Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения.

Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять

более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Эксплуатация рекламных конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона»;

1.14. Пункт 5.1. дополнить подпунктом 5.1.13. следующего содержания:

«5.1.13. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции Администрация Великого Новгорода в срок не позднее 8 рабочих дней вносит отметку об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции в ранее выданное разрешение, а также в реестр рекламных конструкций на основании заявления владельца рекламной конструкции с приложением проекта рекламной конструкции, проекта электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результатов независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения)»;

1.15. Пункт 5.1. дополнить подпунктом 5.1.14. следующего содержания:

«5.1.14. В случае изменения объема прав собственности (передача в аренду, безвозмездное пользование, залог, отчуждение) в отношении рекламной конструкции лицом, на которое было оформлено разрешение, Администрация Великого Новгорода в срок не позднее 8 рабочих дней со дня поступления заявления нового владельца рекламной конструкции и документов, подтверждающих права владения рекламной конструкции, вносит соответствующие изменения в разрешительные документы размещения рекламной конструкции».

1.16. Дополнить раздел 6 пунктом 6.11. следующего содержания:

«6.11. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции на электронную технологию смены изображения размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается исходя из значения коэффициента K_2 , предусмотренным приложением к Положению о порядке

осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» (столбец 3 таблицы»);

1.17. Изложить приложение к Положению о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» в следующей редакции:

Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента К2	Значение коэффициента К2 в случае изменения технологии рекламной конструкции на электронную технологию смены изображения
1	2	3
1. Билборд	1,3	2,6
2. Ситиборд	1,5	2,6
3. Призмадинамическая конструкция (призмавижн)	1,6	-
4. Суперсайт	1,0	2,6
5. Афишный стенд	1,2	-
6. Сити-формат	5,5	5,5
7. Электронные табло (экраны)	2,6	-
8. Стела	1,7	-
9. Стела АЗС	4,15	-

10. Флагшток на отдельно стоящей опоре	1,5	-
11. Пиллар (тумба)	1,95	2,6
12. Объемно-пространственные объекты	1,6	-
13. Остановочные навесы с сити-форматами	0,1	2,6
14. Настенное панно	2,8	-
15. Брандмауэрное панно	1,3	-
16. Проекционная установка (п. 16 введен Решением Думы Великого Новгорода от 27.05.2021 № 568)	0,13	-

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете "Новгород".

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Е.В.Акимова

24.07.2023